



Webサービス活用事例

タクシーサイトの Webサービス(GeOAP)
採用の理由

株式会社タクシーサイト 田口一博



アジェンダ

- タクシーサイト概要紹介
- 採用したWebサービス (GeOAP)の概要紹介
- 採用の動機・背景
- Webサービス活用の仕組み
- 今後の課題・展開

タクシーサイト概要紹介

タクシーサイト概要

- ・タクシーの利用者や事業者等に向けて、タクシーに関する様々な情報を発信(2000年10月開設)。
- ・約650社の法人タクシー事業者が会員登録、掲載
- ・タクシー会社7000社

05年3月現在におけるアクセス状況

- ・利用者向けサイト(PC / 携帯 / Tナビ / Lモード)
- ・月間ページビュー : 約140万PV

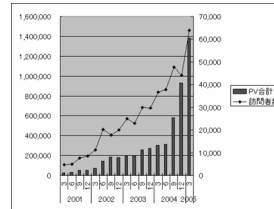
Webサービスの活用

- ・メゾット使用回数 62万回

URL

PC <http://www.taxisite.com>

携帯 <http://m.taxisite.com>



WebサービスGIS「GeOAP」概要紹介

東京ガス株式会社にて、20年以上培ったGIS (Geographic Information System) 技術を用いた、日常業務で便利な地理情報のWebサービス。



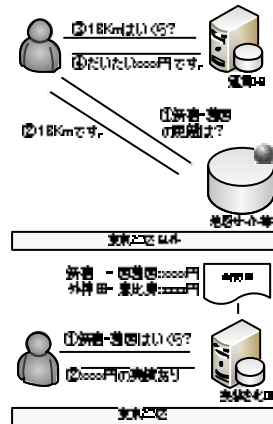
GeOAPの特徴】

- 文字ベースなので、大量の地理的処理や結果取得ができる
- 視覚的に確認が必要なときは、地図の参照もできる
- SOAPベースのWebサービスのため、システムに組み込むのが用意。また、Excelなどのエンドユーザが使うソフトからも活用可能である。

詳細は、GeOAPのホームページ (<http://www.geoap.jp>) をご確認ください

採用の動機・背景

これまでの料金算出

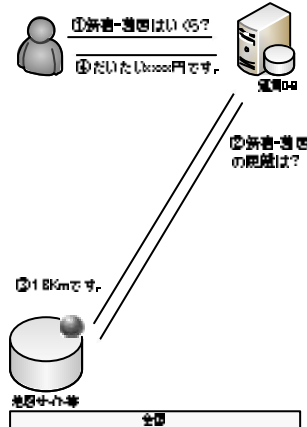


課題・問題点】

- 全国対応時のコスト増大
- 携帯サイトなどへの対応が困難
- 発展性がない

採用の動機・背景

現在の料金算出



【GeoOAPの採用による解決策】

- 全国同一システム・DB整備不要
- 弊社サイト内で完結
- 豊富なGIS機能

今後の課題・展開

- 他社との差別化
- 提供されているGIS機能を生かした機能向上
- コンテンツをWebサービスやASPとして提供

