XML Consortium

# ソーシャルネットワークとブログで変わる世界

2005.06.09　XMLコンソーシアムWeek
イースト株式会社　下川和男
shimokawa@est.co.jp
http://d.hatena.ne.jp/eijyo



XML Consortium

## Blog　ブログ

- Web上に日記やメモを簡単に書くツール
  - WebLog ウェッブログ⇒Blog ブログ
- ワープロ感覚で書けば、個人のホームページが完成
- 著者＝読者　パソコン通信と同じ世界
- MovableType(SixApart社)が主導
- 335万ユーザ：Livedoor、はてな、ココログ
- 1300万ユーザ：韓国Cyword(Hompy)

# ブロガー335万人

- 総務省資料
- 2005年3月 335万人　アクティブ 95万人
- 2007年3月 782万人　アクティブ296万人
- 閲覧者　1651万人⇒3455万人
- ブログ市場 6.8億円⇒140.6億円 20倍
  - ブログサービス、ブログソフト、ブログ出版、広告



# ソーシャルネットワーク(SNS)

- 友達の友達は、皆友達だ。　・・・　輪」
- orkut.comが世界に普及(Googleの技術者)
- friendster.com :700万人、mixi.jp :60万人
- ゆびとま(同窓会)、学会(研究者の団体)、市民グループなどに応用
- 個人の意見はblog、交友関係はソーシャルネットワーク

# SNS 2007年に1000万人

- 111万人⇒1042万人　2年で10倍！
- SNSのメーラ、掲示板としての可能性
- 企業利用の増加
  - 社内コミュニケーション、ユーザコミュニティー
    業界団体、学会、マスコミ・ミニコミ

実はここにも
総務省
MIC Ministry of Internal Affairs and Communications



# RSS

- RDF Site Summary
  - Resource Description Framework
- 共通のXML書式でドキュメントの見出し、要約などのリストを提供
- サイトの更新情報などを効率的に公開
- 各種ブログ、朝日新聞、日経BP、・・・
  - http://rss-jp.net

## トラックバック

- Webサイト間の通知方法　(逆リンク)
- Movable Type(ブログサーバ)での採用で普及
- RSS同様、ほとんどのブログ・サービスでサポート
- ブログとブログを関係づける
- コミュニケーションの仕組み



## Blog:はてなダイアリー

- http://d.hatena.ne.jp　Hatena::Diary
- 近藤 淳也社長　29歳
- 20万人以上　ホットなユーザが多い
- サーバ:49台　毎月5台増加
- はまぞう:AmazonとWebサービス連携
- はてなキーワード:オリジナル辞書で連携

# Blog :韓国Cyworld

- http://cyworld.nate.com
- 1300万人　国民の1/4が参加
- 韓国の若者の名簿
- ミニホームページ＝簡易ブログ
- アバター :擬人、私の部屋
  - マフラー、眼鏡、ベッド、鏡台、・・・
  - 年商:50億円　通貨どんぐり＝100ウォン
- 社会現象化 :企業、学校でアクセス禁止

XML Consortium



# SNS :mixi

- http://mixi.jp
- ソーシャルネットワークの草分け
- 60万人が参加　2004年3月スタート
- イーマーキュリー笠原社長　28歳
- 日記、マイミクシィー、コミュニティ、イベント
- 16万コミュニティ :誰でも簡単に作れる

XML Consortium

# Blog+SNS :BizPal

- http://bizpal.jp
  - 「体験登録」から誰でも参加可能
  - BizPal(ビズパル)は、豊かな生活を支援するコミュニケーション・ツールです。
    ソーシャルネットワーク(SNS：知人の輪を作る)とブログ(Blog：ホームページを簡単に作る)を組み合わせ、個人を大切にし、相手をより深く理解するサービスを通じて、皆様の仕事を応援します。



# Blog+SNS :BizPal

- ソーシャル・ネットワーク(SNS)
  ＋ブログ(Blog)
  ＋メーリング・リスト(ML)
- 企業向け、Blog+SNS＋MLエンジン
  - カスタマイズし、ASPサービスで提供
- 閉じた空間の提供(社内限定、有料会員、・・・)
- 管理者の存在

# BizPal事例 :雑誌、マスコミ

- 現状 :著者、編集者、読者
- BizPal :読者を著者にする
  - 双方向コミュニケーション
- 編集者が読者の書込みを編集し、レベルを保つ
- BizPal内にバックナンバー記事を置く
  - 読者がコメント
- 読者の囲い込み



# BizPal事例 :学会、協議会

- 運営のすべてをBizPal化
- グループ・ブログとMLによる部会運営
- イベントの告知 ・申込み
- 非公開ブログ(HP) とネット公開ブログ
- 会員企業(大学)限定でのメンバー招待
- 書込みコメントの確認、編集
  - 都合の悪いコメントの排除

## BizPal事例 :社内コミュニケーション

- メーリングリストによる攻撃にうんざり
- 担当者 :営業日誌、作業日報ブログ
- 管理者 :上記を集約したブログ
- 経営者 :管理者のブログで経営判断

- 階層構造の実現、情報の隠蔽が可能



## BizPal事例 :ユーザグループ

- SNS、ブログと商品データベースを連結
- 商品の推薦、論評
- 購入リストの公開
- 同じ商品購入者をグループ化

- 電子書籍、eラーニングのコース、Amazonの商品、・・・

# BizPal事例 :ファンサイト

- 特定の分野に興味を持つ人のソーシャルネットワーク
- 語学、食品、中国、ダイエット、クラシック音楽、サッカー、プロレス、 ・・・
- その分野の強力ポータルサイトにブログ＋SNS機能を付加するケースが多い
  - SSO :シングル・サイン・オン
- BizPalはWebサービス対応で柔軟



# Synest LaboNote

Powered by BizPal Friend of a friend

Synest LaboNoteは BizPal (http://bizpal.jp) のすべての機能を含むしているアドオン・サービスです。

- http://www.labonote.jp
- BizPal＋電子公証
- 誰が、いつ、何をブログに書いたかを電子的に公証
- PDF、Word、Excelなどの添付文書も公証
  - 電子公証の簡易クライアント

## Webと電子メールからブログとSNSへ

- 「Web＝読むもの」 から
  「Web＝読んで、書くもの(ブログ)」 へ
- 「電子メール＝冷たい連絡」 から
  「ソーシャルネットワーク＝暖かい会話」 へ
- 『個人を大切にし、
  相手をより深く理解する』



## お問合せ

- お気軽に・・・
  - shimokawa@est.co.jp
- お気楽に・・・　コメントもご自由に
  - http://d.hatena.ne.jp/eijyo
- Webサービス戦略はこちら・・・
  - http://www.computernews.com/WeeklyNews/505/20050502XML.htm