



Webサービスのビジネスモデル

XMLコンソーシアムSOA部会 天野富夫



ビジネスモデルとは

- ここでは単純に「利益を得る仕組み」
- 本来は先にビジネスモデルありき
 - 実装の手段であるWebサービスがビジネスモデルを規定することはない
- Webサービスによってうまく実現されているビジネスモデルについて議論



Webサービスのビジネスモデル

XML Consortium

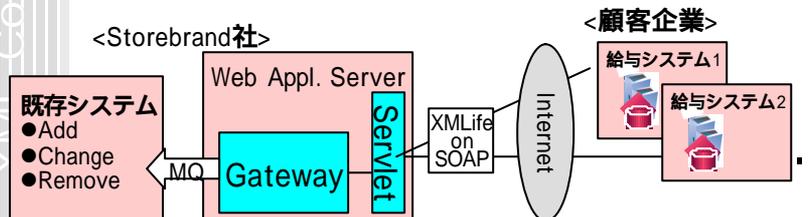
- プロセスの改善
 - 自社・パートナーのアプリケーションとプロセス統合・連携を行なうことで TATやコストを改善する
- 機能提供による見返り
 - 料金制Webサービス (アウトソーシング)
 - アフェリエーションプログラム (amazon)
- 仲介・インフラ提供
 - プロビジョニング
 - 与信、アプリケーション特化のサービス検索



Webサービスによるプロセス改善の事例

XML Consortium

- ルワー最大の金融/保険会社 (Storebrand)
 - 生命保険、バンキング、財産管理のサービスを提供
- 課題: 顧客(6,500社)の社員(39万)の年金計算にかかるコストの削減
- 解決策
 - 顧客の給与計算システムからオンラインでデータ(給与情報)を転送
 - SOAP及びXMLife (生命保険業界における標準マークアップ)の利用





Webサービスによるプロセスの改善

- ビジネスはよりダイナミックに。“Time-to-market”が至上命題
- 新しいアイデア(=イノベーション)には新しいビジネスプロセスが必要
- 既存アプリケーション機能をソフトウェア部品化してビジネスプロセスを実現

Webサービス事例	内容/メリット
ECサイトからメインフレーム側在庫管理システムへの照会を可能に。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 顧客への注文確認待ち時間の短縮(e.g. 1.5日 20分) ■ 在庫切れに対する迅速な対応
年金計画のデータ入力インタフェースをWebサービスとして公開。顧客企業の給与システムと連携。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 給与データ入力(50人の専任オペレータ)のコスト削減
研究用に作成したプログラム群をWebサービスで連携	<ul style="list-style-type: none"> ■ シミュレーションの自動化、生産性の向上
個別のサイトで提供されていた教育コースの情報を集約	<ul style="list-style-type: none"> ■ One Stopサービスの提供(アグリゲーションサービス) ■ 新規付加価値の実現



プラットフォーム間にまたがるプロセス統合

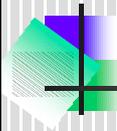
- 異なる分散アーキテクチャ間の連携
 - 企業間でのプロセス統合
 - 新規パートナーの出現や合併、組織統合
 - システムを作ってしまった後で**連携の必要が生じたとき**
- Webサービスは「EAIミドルウェアのためのミドルウェア」
 - 各モジュールをラップしてWebサービスの口を設ける
 - メッセージの送受信で連携を実現
 - SOAPでオブジェクト参照(相手プラットフォームへの依存が生じる)を使わない割り切り



機能提供による見返り 料金制Webサービス

機能を提供して直接対価(料金)を得る

- マイクロソフト社のMapPoint.net
- 地図や位置情報に関する機能をWebサービスで提供
 - 地図データの提供
 - 道順の指示
 - 指定された場所の近くにある施設等の検索
 - 緯度・経度から番地への変更
- MapPoint.netを利用した各種ソリューション
 - レンタカー会社
 - ホテル協会
 - 不動産会社
 - 交通情報サービス



機能提供型ビジネスモデル

- Webサービスで機能を提供し対価を得る
- 機能提供型で得られる対価には間接的なものもある
 - パートナーに無料でサービスを提供することで営業のプロモーションを行う。

Webサービス事例	内容
Galileo International	予約や発券のための機能をWebサービスとして公開。サードパーティが自社のWebサイトで利用できるようにした。
Google	検索サイトの機能をWebサービスとして提供。他者がそれを用いてアプリケーションを作れるようにした。
Amazon.com	自社Webサイトで提供していた商品検索や買い物カゴの機能をWebサービスとして公開しアフィリエイト・プログラムに参加しているWebサイトから利用可能にした。

Google、AmazonのWebサービスを利用するアプリケーションの出現

名称	内容
Amazon Light	テキストのみで構成されているAmazonのカatalogの簡略版
Googlematic	インスタントメッセージングのクライアントからGoogleへのクエリーを行えるようにする。
Say Yesバー	ラジオ局で流している音楽のタイトルをAmazonへのリンクとともに表示し気に入った曲のCDを購入できるようにする。
GoogleDuel	入力された2つの用語についてGoogleでどちらの利用頻度が高いかを調べられる。
Mockerybird	Weblog(個人がインターネット上に公開する日記)で言及されている書籍のリストを作る。
camera-shop	製品情報を全てAmazonから入手しているカメラショップ
TouchGraph	Googleの検索結果のグラフィカルな表示ツール

仲介・インフラ提供： Webサービスのプロビジョニング企業

- Webサービスの相互接続性の高さを活用してプロセス統合の支援・仲介を行う
 - 開発ツールによる導入コスト(時間・工数)の削減
 - セキュアな分散システムをインターネット上で実現
 - 分散システムを一元管理する機構を提供

企業	提供サービス/内容
Blue Titan	開発環境、実行環境、負荷分散、アグリゲーションエンジンを提供し負荷分散、送達保障、SLA保障、モニタリング、アクセス制御等を実現。
Flamenco Networks	Peer-to-peerのネットワーク上でモニタリング、認証、分析等の管理機能や送達保障の機能を実現。
Grand Central Communications	メッセージの仲介者として、モニタリング、アクセス制御、送達保障、ロングトランザクションサポート、SLA管理等を実現。



ユーザー企業にとってのWebサービス

- プロセス改善を実現するためにWebサービスを使うのが一般的
- いつでも 必要に応じてプロセスの改善・変更ができるようにしておくのがSOA(サービス指向アーキテクチャ)



Webサービスの使い方

- ワイヤフォーマット/プロトコルの観点
 - SOAP/HTTPによるなんらかの環境の違いを乗り越えてのアプリケーション連携
 - 異なるプラットフォーム上のアプリケーション間の連携・集約
 - 企業/組織間のデータ交換
- インタフェース記述の観点
 - WSDLによる一元的なインタフェース記述