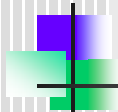




魅力的なエンタープライズ・マッシュアップをどうやって考えるか

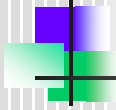
玉川竜司 (Sky株式会社)
tamagawa@skygroup.jp



マッシュアップとは？



- Wikipedia(us)より:
 - 'A mashup is a website or web application that seamlessly combines content from more than one source into an integrated experience'.
 - http://en.wikipedia.org/wiki/Mashup_%28web_application_hybrid%29
- 複数のWebサイト・アプリケーションからの情報を統合し、一つのアプリケーションとして見せる
- 情報収集には、WebServicesのAPI(SOAP/REST)が使われることが多い
- HTML/XHTMLの出力をブラウザ側で直接利用するケースは'Remixing'と呼ぶことがある



事例紹介



事例分析



- <http://www.mashupfeed.com/>
- <http://www.programmableweb.com/>

- 現時点でよく使われているのは
 - 地図 (圧倒的多数)
 - 写真 (Flickr強し)
 - ショップ (amazon, eBay)
 - ソーシャルブックマーク (del.icio.us)

サイトの種別	
Other	37
Mapping	24
Bookmarks	9
Web Search	8
Messaging	7
Music	7
Photos	7
Blogging	5
Blog Search	5
Chat	5
Tagging	4
Travel	4
Search	4
News	4
Advertising	4
Events	4
Media Management	4
Feed Aggregation	4
Shipping	3
Gadgets	3
Other Search	3
Medical	3
Retail	3
Media Search	3

使用API	
GoogleMaps	315
Flickr	61
Amazon	55
YahooMaps	41
VirtualEarth	38
del.icio.us	38
eBay	25
Yahoo	21
YahooGeocode	15
MSNMessenger	12
Google	12
GoogleAdWords	8
Technorati	8
YahooTerms	8
BBC	8
geocoder	7
Upcoming	7
YahooImages	6
FeedBurner	6
YahooLocal	6
411Sync	5
EVDB	5
HotOrNot	5
Backpack	5

<http://www.programmableweb.com/>のリストから

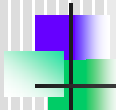




マッシュアップの目的・メリット



- 違う種類のデータを組み合わせることで新しい価値を創造する
 - Web2.0世代の技術が、新しいデータを生み出す
 - 代表的なものが位置情報・ロングテール
 - 低コストでデータの収集・処理を行えるようになったことで生まれた可能性
- 点在するデータを取りまとめて新しい価値を創造する
 - 企業内で死蔵されているデータ・知識にスポットライトを当てる
 - 「隣の人は何をする人ぞ」「隣の人は、私に役立つ知識・活動・データをもっていないか？」



マッシュアップを利用した 社内情報共有のイメージ(1)



- 社内情報 × 社外情報
 - どれだけの「公的」な社外情報が利用できるか
 - 地図・天気・交通情報・書籍・各種統計・・・
 - 現状はまだまだ少ない

マッシュアップを利用した 社内情報共有のイメージ(2)

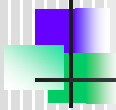


- 横断的に社内情報を収集し、関連あるデータを抜き出す
 - Webの技術が企業内情報システムにおいて果たす役割は増大している
 - Blog, CMS, RSS/Atom
 - 様々なWebベースのアプリケーション
 - これらのシステムは、Mashupの技術とは親和性が高い！
 - システムを作った時点ですべてを見通している必要はなく、あとから「何とかなる」
 - Web2.0世代のEnd User Computing

魅力的な エンタープライズ・マッシュアップのために



- まだまだ未知数な部分は多い
 - 素材(データ)の種類が増えれば可能性は一気に増大する
- Web2.0宣言より: Data is the Next Intel Inside
 - キーになるのは、如何にして魅力的なデータを素材として手に入れるか
 - 社外からは？
 - 社内からは？
- そして、標準技術に沿っていこう！
 - SOAP/REST
 - RSS/Atom
 - (X)HTML/Microformats



- ご清聴ありがとうございました。