



XML Consortium

# エンタープライズ・システム とマッシュアップ ～ 議論のたたき台に

2006.4.11

メタデータ株式会社

野村 直之

© XML Consortium



## Road map

- 1. エンタープライズ的マッシュアップの事例
- 2. エンタープライズ的マッシュアップの素材 (実在例+期待例)
- 3. “Web2.0 for Enterprise”の切込み口としてKMが好適として：Web2.0の要素群のうちエンタープライズKMにとって重要なもの (除、*Blog/CMS, Folksonomy*)
- 4. 今後の課題 ～ 著作権管理、外販..
- *Column* 「つなぐメタデータ」のことを何と呼ぶ？

© XML Consortium



## 1. エンタープライズのマッシュアップの事例

### マッシュアップショーケース

- [http://internet.impress.co.jp/rim/issue/2006\\_04/04.php](http://internet.impress.co.jp/rim/issue/2006_04/04.php)

- iPlatも良いですが(笑)、エンタープライズ的には下記に注目か？

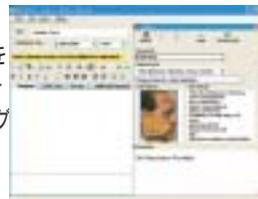
例: <http://www.bingobangosoftware.com/>

**Elicit** ブログの管理と情報収集を両立

さまざまなブログの投稿や管理を効率的に・59ドルの有料サービス・

Elicit を利用すると、各サービスのアイコンが並んだドッグレットと呼ばれるツールバーが提供され、Bloglines、MSN、Google Desktop/NEWS/Blog Search、Technorati、Flickr、Yahoo! News、Furl、Del.icio.us を検索するポップアップをすぐに呼び出すことができる。

ブログ投稿のための情報収集や他のブログの検索に利用できる・・・共通のエディターを使ってエントリーを投稿・・・デザインを編集できるCSS エディターも搭載・・・アフィリエイトを管理する機能やカレンダー表示で投稿スケジュールを管理できるスケジューラなども提供・・・ヘビーユーザーやビジネスでブログを利用しているユーザーには便利だろう。



© XML Consortium ドッグレット(検索機能やアフィリエイト機能)とWYSIWYG エディター



## RESTかSOAPか (Atom/RSSか)



(実在例+期待例)

## 2. エンタープライズのマッシュアップの素材

### API 公開ウェブサービスカタログ

- [http://internet.impress.co.jp/rim/issue/2006\\_04/03.php](http://internet.impress.co.jp/rim/issue/2006_04/03.php)

例: GoogleMap APIマニュアル  
"Hello World"相当をDL  
インタフェースXML文書を見て、  
どのメタデータで連携させるか選ぶ

提供API	用途	プロトコル
Google Search	ウェブ検索	SOAP
Google AdWords	AdWords管理	SOAP
Google Maps	地図情報	REST
Google Talk	インスタントメッセージ	XMPP



(出展) <http://www.flickr.com/photos/41739247@N00/104481921/>

## つづき

## 2. エンタープライズのマッシュアップの素材

Web1.0の代表とのレットル払拭に懸命のYahoo!



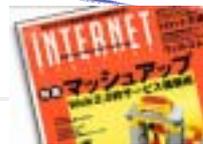
提供API	用途	プロトコル
Yahoo! Web Search	ウェブ検索	REST
Yahoo! Ads	広告管理	REST
Yahoo! Audio Search	音楽 / アーティスト検索	-
Yahoo! Geocoding	緯経度情報	REST
Yahoo! Image Search	画像検索	REST
Yahoo! Local Search	地域情報	REST
Yahoo! Map Image	地図製作	REST
Yahoo! Maps	地図サービス	REST
Yahoo! Shopping	商品検索	REST
Yahoo! Traffic	交通情報	REST
Yahoo! Travel	旅行情報	REST
Yahoo! Video Search	動画検索	REST

■ [http://internet.impress.co.jp/rim/issue/2006\\_04/03.php](http://internet.impress.co.jp/rim/issue/2006_04/03.php) より

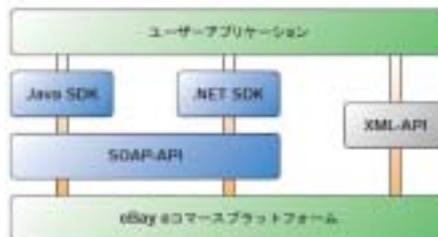


## 技術的に面白そうな素材提供のあり方

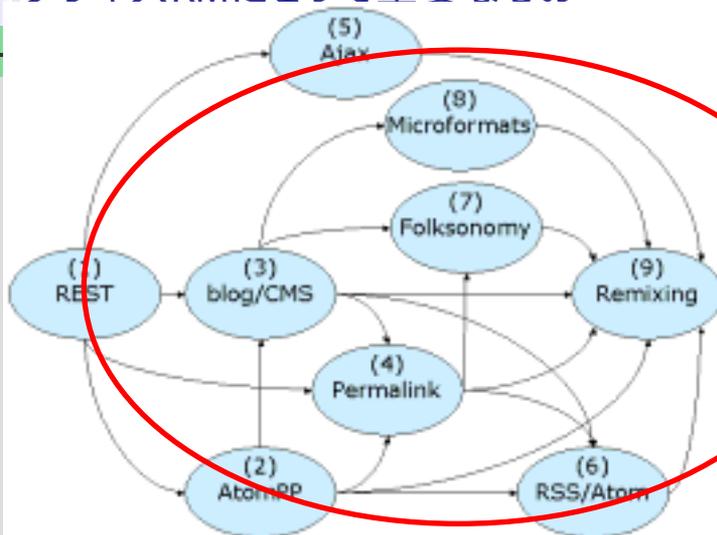
eBay eBay API オークション情報 SOAP, REST



- 高度なウェブサービスプラットフォームを提供
- eBay では、数多くの商品を扱うパワーユーザーが、自分のサイトとeBay のプラットフォームを直接運動させてオークションに出展できるように、まずHTTPS でXML 文書を扱うXML APIを提供...
- 次いでSOAP とWSDL を用いるSOAP API をリリースした。この2つのAPIのうち、前者はGoogle Maps APIと同様の独自仕様インターフェイスであったが、後者は標準仕様のウェブサービスAPIだ。
- そしてこの本格型はパワーユーザーの開発促進に向けて、.NET とJava の開発環境用のSDKとして提供されている。
- ...ユーザーは自分に合ったインターフェイスでeBay のe コマースプラットフォームと運動:
- この方式はすばらしい。ウェブサービスのインターフェイスの差異はSDKで吸収され、ユーザーからは見えない...



### 3. Web2.0の要素群のうちエンタープライズKMにとって重要なもの



© XML Consortium

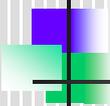
下図出展:<http://yohei-y.blogspot.com/2005/06/rest-atompp-blog-permalink-rssatom.html>

### KMは“Web2.0 for Enterprise”の良い【入り口】【切り口】かも



- <http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/OPINION/20060330/233826/>「梅田さん、Web2.0って企業情報システムに影響しますか?」
- [日経BP小野口さん] Web2.0と言われるWebの世界で起こっている変化が、企業情報システムに及ぼす影響をどう考えていますか?
- [梅田望夫さん] Web 2.0は世の中のさまざまなものに変化を及ぼすことになる。しかし、企業の情報システムに変化を及ぼすのが最後になると思う。最初に影響するのは、トランザクション処理を伴うような基幹系システムではなく、社内で情報を共有したり、データを分析して経営戦略に役立てるといった、いわゆる情報系システムになるだろう。
- XMLコンソーシアム的には、RESTを含む複数のWeb Serviceを柔軟に巧みに使い分けることで、「Web2.0でパワーアップしたSOAと同時に普及」と考えたいが。。

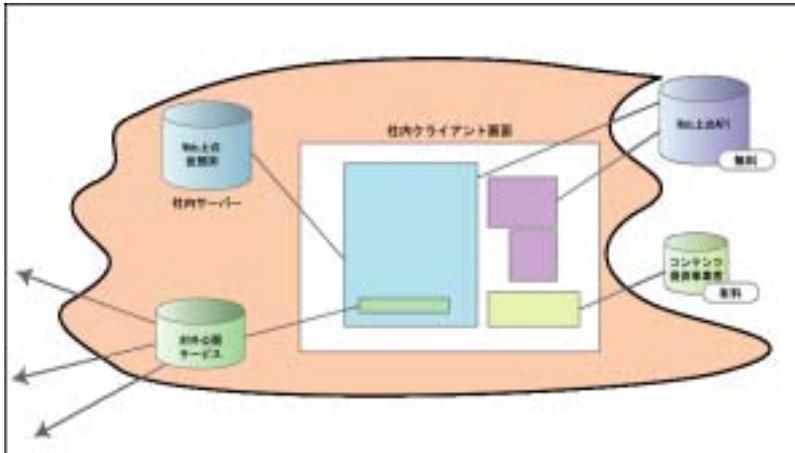
© XML Consortium



# マッシュアップで作った ナレッジワーカーの個人専用端末

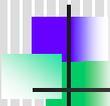


XML Consortium



<http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/Watcher/20060312/232281/>

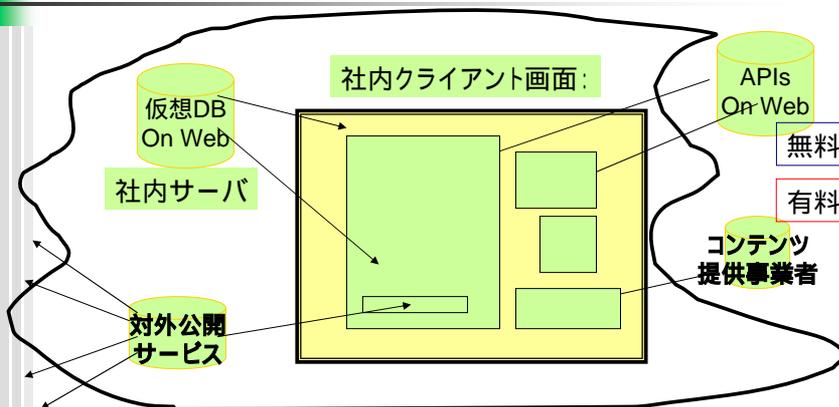
© XML Consortium



# 社外サービスと社内サービスの マッシュアップ



XML Consortium



基幹データ(含む個人mbox)を吸い出され過ぎないように注意  
セキュリティ、著作権管理 & 課金 (DRM) が課題

© XML Consortium

## 組み合わせるべき 使い易い '小さなアプリ'実現のためのMicroformats

- 例: W3C SVGの仕様は素晴らしいがテキストで2MB。One of "Megaformats"
- モジュール指向のWeb関連標準は、少ない規定で多彩な表現、機能を実現して素晴らしいが
- あまり沢山は勉強したくないハッカーには不評(笑)
- RDFベースのRSSは負けてしまい(南北朝で北朝の勝利)、AtomにRDFは使われなかった。
- 『一筆書き』っぽく、『さくっと』アイデアをカタチにしてみたいハッカーは小さな仕様Microformatsを歓迎。

## <http://microformats.org/> より

Latest microformats news <http://microformats.org/feed/>

- [Bill Gates at Mix06 - "We need microformats"](#)
- [Bill Gates](#) is giving the opening keynote here at [Mix06](#), providing an overview of the conference for the 1700+ folks in the audience. After presentations by folks from [MySpace](#) and the [BBC](#), Bill invited [Tim O'Reilly](#) on stage to have a conversation.
- While discussing "Web 2.0", *Tim* just said: ...the [semantic web](#) is really taking off with the use of microformats.
- And in response, *Bill* said:
- We need [microformats](#) and to get people to agree on them.
- It is going to bootstrap [exchanging data on the Web...](#)
- ...we need them for things like contact cards, events, directions...
- And there you have it. Bill Gates says we need microformats. We've got [contact cards](#). We've got [events](#). Bill also wants a *directions* microformat. Who wants to [start the research for a directions microformat](#)? Perhaps start by documenting and dissecting the examples of directions provided by [MSN](#), [Google](#), and [Yahoo's](#) respective mapping services.

## Creative Commonsがヒントに?

### 4. 今後の課題 ~ 著作権管理、外販..



・米国 <http://creativecommons.org/>  
・日本 <http://www.creativecommons.jp/>

クリエイティブ・コモンズ

米国スタンフォード大学のローレンス・レッシング教授によって2003年に提唱された。

クリエイティブコモンズの活動は、下記の3つ目の領域を規定する試みである。

1. 全ての権利を留保する“All Rights Reserved”
2. いわゆるパブリックドメイン、“No Rights Reserved”
3. 両者の中間としての、“Some Rights Reserved”

著作物や発明などの知的創作物について、著作者や発明者などが排他的な権利(特に著作権)を主張できず、一般公衆に属する状態にあること

クリエイティブ・コモンズのライセンスをオランダの裁判所が支持

法律関連ウェブサイト「Groklaw」によると、従来の著作権ライセンスよりも高い柔軟性を持つ同ライセンスの法的拘束力が裁判で確認されたのは今回が初めてという。

「Creative Commonsのライセンスはかなり新しいため、判例はほとんどない。そのため、これは重要な展開といえる。」(Groklaw)

2006/03/23

## Column:

### 「つなぐメタデータ」のことを何と呼ぶ?

- “Pivot Metadata” : GISで既に使用
  - バスケットの‘pivot turn’次々と2本の軸足を入れ替えて処理を進めていくようなマッシュアップ・アプリ?
- “Anchor Metadata” :
- “銚” ‘Kasugai’ Metadata : ...
- “Eyelet Metadata” 『はとめメタデータ』

... ..