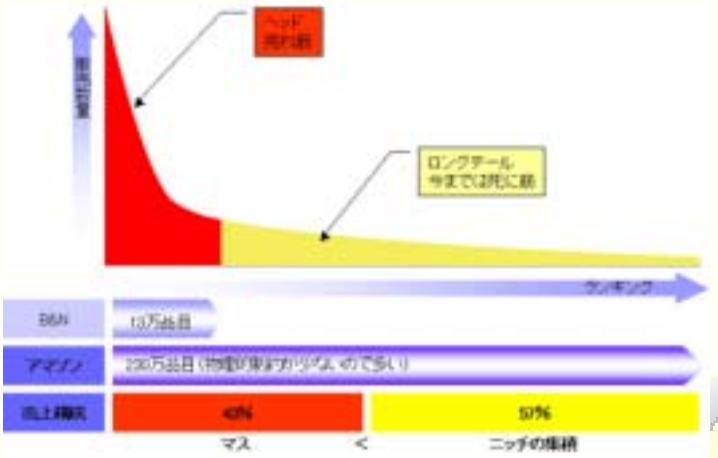
Web2.0が引き起こす
社会のパラダイム転換

ジャーナリスト
佐々木俊尚
sasaki@pressa.jp

ロングテールがインフラになる

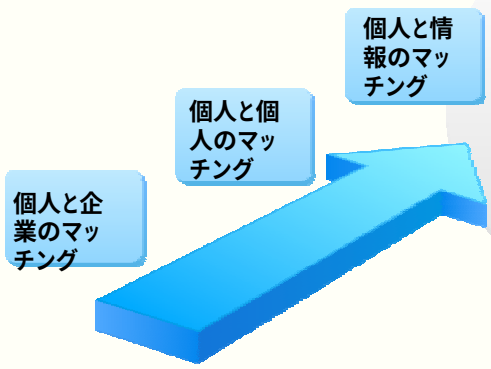


地方の中小企業が勝負する

江戸切子の店「華硝」

硝子メーカーの下請け工房だった
華硝が採った戦略とは……

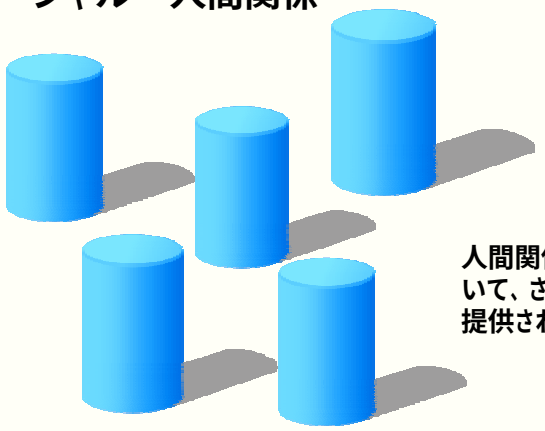
ソーシャル化への流れ



その先には？

ソーシャルとは何か

ソーシャル＝人間関係



人間関係ダイアグラムに基づいて、さまざまなサービスが提供されていく

ソーシャルの可能性とは

ヤフー　井上雅博社長

「交換日記というのはSNSの中のワンオブゼムに過ぎず、より重要なのは友達関係ダイアグラムの方だと思ってるんです」

「音楽や映像などのコンテンツはミクシィと親和性が高いので、なるべく早く提供していく必要があるでしょう」

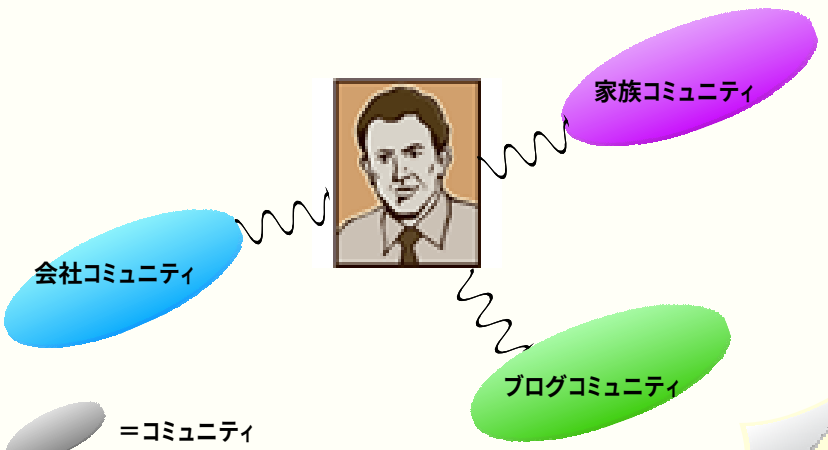
ミクシィ　笠原健治社長

ソーシャルがグーグルを凌駕する

ソーシャルブックマークサービス「ニューシング」
リアルの人間関係をソーシャル化する

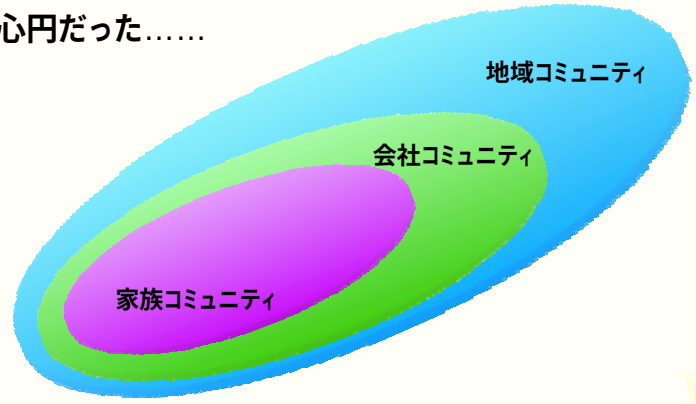
上原仁「コミュニティは属する先。ソーシャルは、他の人との関係性そのものを指すんです」

ソーシャルが次のステージ

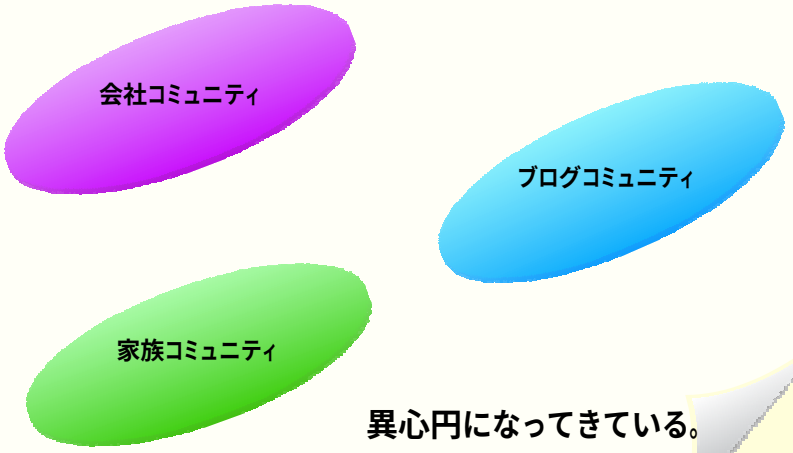


今までの日本の共同体

同心円だった……



21世紀の日本のコミュニティ



異心円になってきている。

さらには行動分析まで……

心理分析というパーソナライゼーション。Googleの限界を超える？

幸運体質マガジン「アゲウン」

フェーズは今や、
「どのようにして顧客本人の気づかないうちに
顧客データを取得するか」
という段階へ。

最終フェーズはデータベースへ

これからのフェーズ

インフラ化した	インフラ化へ	まだ見ぬ世界
ロングテール	ソーシャライズ	データベース極大化

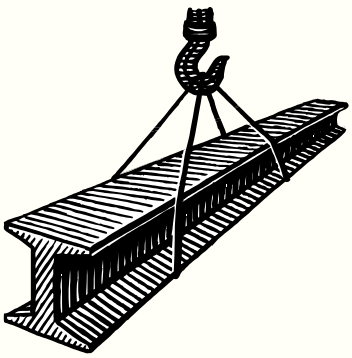
データベースの最終目標は……

映画『マイノリティリポート』の悪夢が正夢に

完璧なパーソナルマーケティング

アンダートンさん、レクサスはいかが？

Web2.0はUFOキャッチャーである



**情報の巨大な海の中から、
どのようにして有用な情報を
拾い上げるか。
Web2.0は、巨大なデータベースと
そこからデータを集めるための
UFOキャッチャーシステム
という二つの側面を持っている。**

**これは人間の関係性を大きく変えていく
可能性をはらんでいる。**