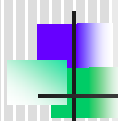




～ 第6回 XMLコンソーシアムWeek ～  
Webサービス実証部会  
WebOSが造る次世代アプリケーション基盤  
**WebOSのビジネスモデル**

2007年5月22日

株式会社日立システムアンドサービス  
村垣 委久夫



## はじめに



- 現時点で公開または発表されているWebOSの多くはWeb上で登録すれば無料で試用できる。
- こうしたWebOSは 版または 版での試用もしくは実験で提供されている状況でありビジネスとしては提供されている状況ではない。
- こうしたWebOSを今後どのようにビジネスに結びつけ、成り立たせるかを検討する。

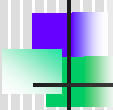


# ビジネスモデル分類



XML Consortium

- 製品ライセンス提供モデル
- サービス提供モデル
- 有料モデル
  - メンバ課金モデル
  - アプリ課金モデル
  - 容量課金モデル
- 製品サービス提供モデル
- 無料モデル
  - 広告収入モデル
  - オープンソース

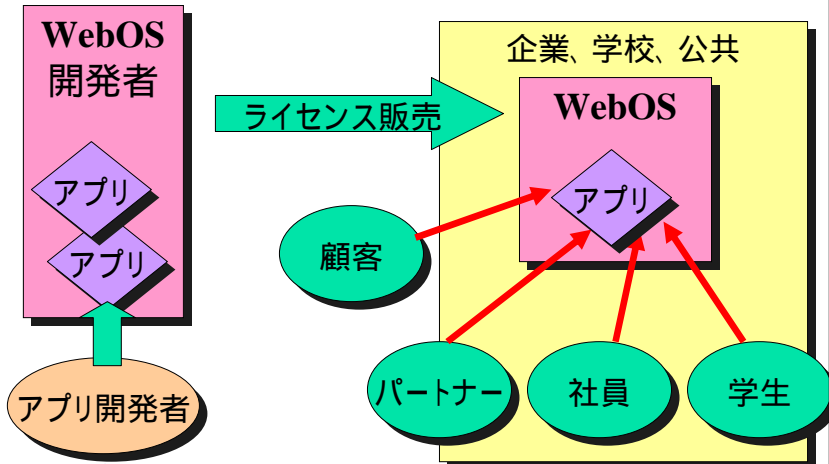


# 製品ライセンス提供モデル



XML Consortium

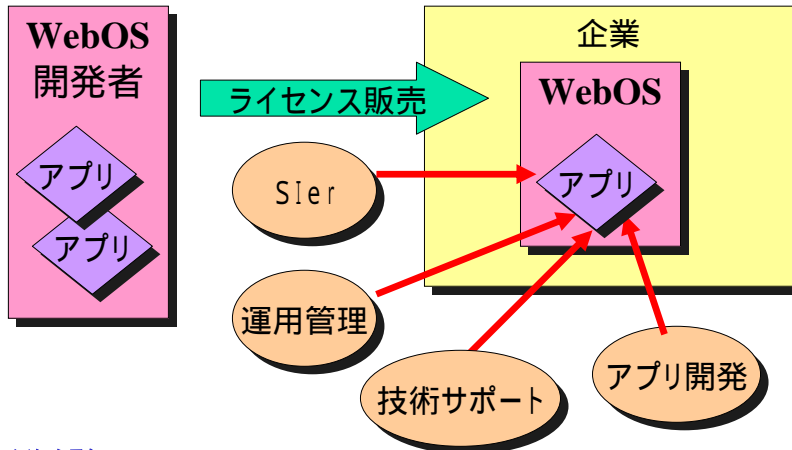
- WebOSおよびその上のアプリケーションをソフトウェア製品化してパッケージ販売する。



## ライセンス販売付随モデル



- WebOSおよびその上のアプリケーションをソフトウェア製品化してパッケージ販売する。



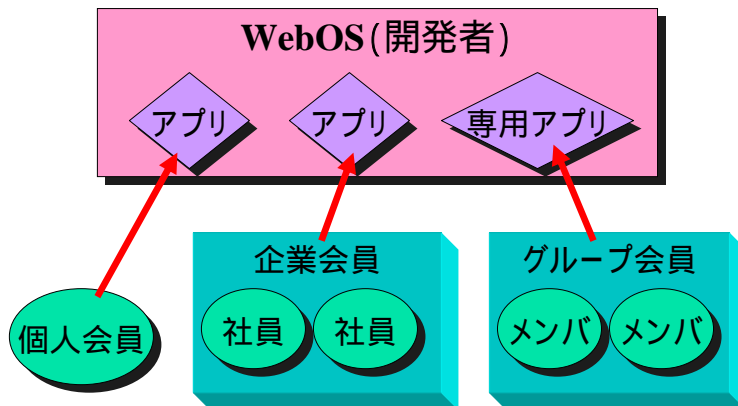
Copyright © XMLコンソーシアム 2007 All rights reserved

5

## サービス提供モデル



- 個人または企業等のグループ向けに有償登録し、WebOS及びその上のアプリケーションサービスを利用してもらう。



Copyright © XMLコンソーシアム 2007 All rights reserved

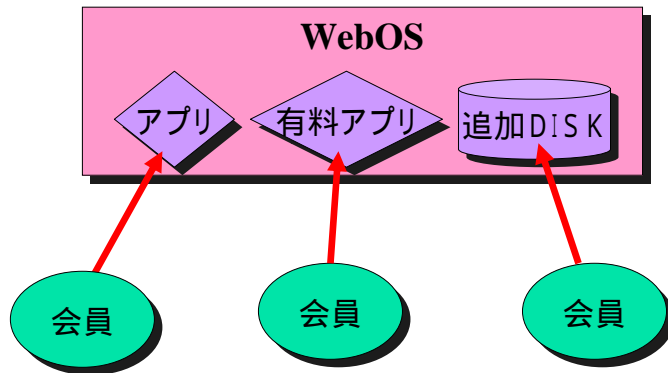
6



## ASPサービス提供モデル



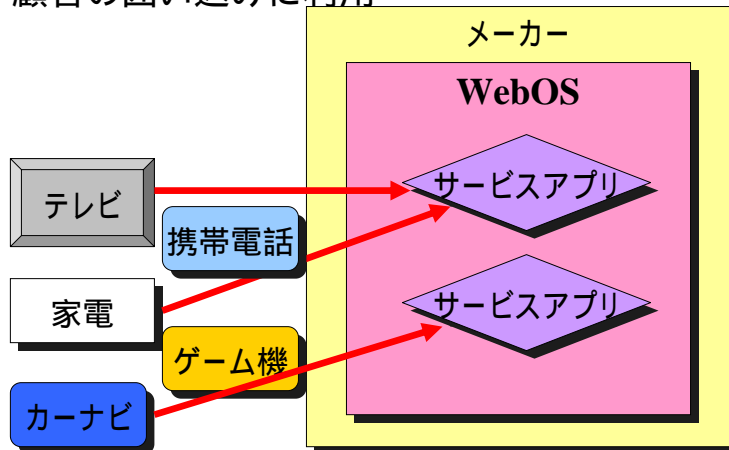
- 有償会員向けのサービスを提供する。
- 使用するアプリケーション毎に課金する。
- 利用の追加ディスク容量単位で課金する。

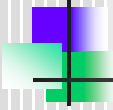


## 製品サービス提供モデル



- 自社製品の購入者に合わせた機能を提供
- 顧客の囲い込みに利用



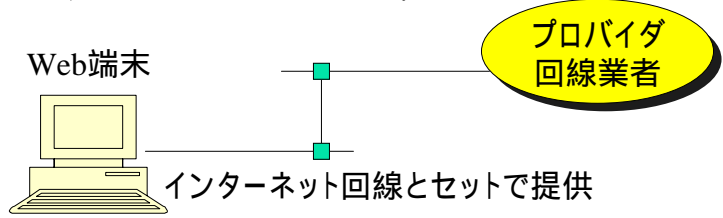


## 回線サービス提供モデル



XML Consortium

- プロバイダ等やインターネット回線接続業者が会員向けにサービスを提供する。
- 特にITスキルの無い利用者向けにブラウザが動くだけの端末を回線とセットで販売し、WebOS上でメールやオフィス機能を提供する。
- 端末が安価で普及しやすい。
- HDやOSが必要無いため、サポート費用が軽減できる。
- また、ウイルス対策も必要なし。

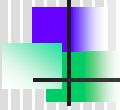


## 広告アフィリエイトモデル



XML Consortium

- 登録した会員向けに無償でサービスを提供する。
- 広告主からの広告料で運用。
- WebOSの壁紙や広告ウィンドウ、アプリの起動画面等に広告を掲載する。
- 利用者に合わせて最適な広告アプリを優先して起動することが可能。
- WebOSを一般コンシューマー向けに普及させるには最も有効？

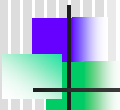
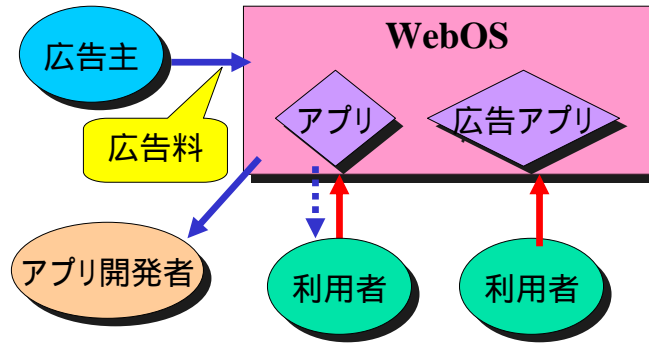


## 広告アフィリエイトモデル



XML Consortium

- アプリの利用頻度に応じてアプリ開発者にペイバックすることでアプリ開発者を集めることも可能。
- 同様にコンテンツ作成者を集められる。



## オープンソースモデル



XML Consortium

- オープンソースがビジネスモデルなのかというのはあるが、有償技術サポートや個別カスタマイズなどで広い意味では有効なビジネスになれると考える。

## WebOSのビジネスは



- WebOSの普及には強力なキラーアプリが必要だと言われているが、いつの日にかWebOSのAPIが標準化され、共通のアプリが開発されるようになると、アプリを選択するのではなく有用なサービスを選択するようになる。WebOSはネットワークと同じようにインフラ化し、勝ち残るのはその向こう側でサービスを提供する人たちでしょうか。

## まとめ



- WebOSは今後広く利用が期待される有望なビジネス事業領域である。
- ビジネスモデルの選定が、成功するかどうかの大きな要素となる。
- 残念ながら今回、これはと言える新しいビジネスモデルを思いつくことは出来なかった。



## おわりに



- ご静聴ありがとうございました。