



クロスメディア・パブリッシング部会

「クロスメディア提案～デモ」

ソフトバンクテレコム 岡廻 隆生
サイバーテック 小野 雅史
共同印刷 奥田 光江

デモ作成協力: 日本電子専門学校様



クロスメディア提案の背景

【参考】業界動向 年間広告費の内訳

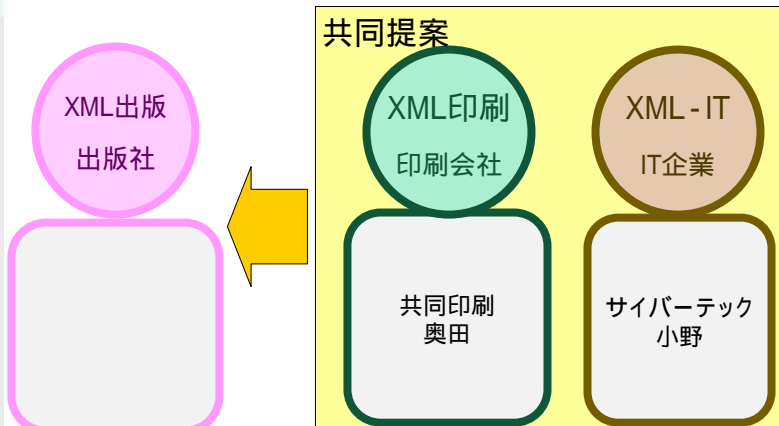


出典：電通「日本の広告費」1985年～2007年の時系列データによるグラフ
Masashi Hagihara, 2008.3.10, For SurveyML

Copyright © XML Consortium 2008 All rights reserved.

3

クロスメディア提案 登場人物と役割



ナレーション：ソフトバンクテレコム 岡廻

Copyright © XML Consortium 2008 All rights reserved.

4



登場人物 - XML出版 会社概要

| | |
|------|---|
| 社名 | 株式会社 XML出版 |
| 所在地 | 東京都千代田区神田 |
| 創業 | 1967 (昭和42年) 年5月18日 |
| 資本金 | 3億1000万円 |
| 売上高 | 平成18年3月期 300億2,000万円 |
| 従業員 | 60名 |
| 事業内容 | 雑誌 (定期刊行6誌) 書籍 (文芸書、文庫、新書、実用書) 児童書、コミック等の出版 |

XML出版、XML出版の商品・サービスは全て架空の物です



登場人物 - XML出版 事業概要

| | |
|--------|-----------------------------|
| 発行点数 | 雑誌3点、書籍10点、ムック20点 |
| 雑誌出版 | ファッション、マタニティ・育児、生活実用情報など約3点 |
| ムック出版 | レシピ ハウスキーピング など |
| 書籍出版 | 料理、インテリア、児童、育児レジャーなどの家庭実用書 |
| メディア事業 | Web: Mom's Net メールマガジン |

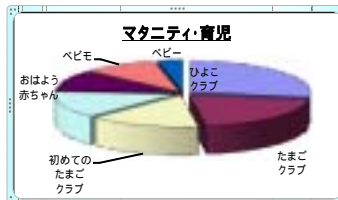
(magazineとbookの中間の意を表す造語) 内容は単行本でありながら、発行方式や編集形態が雑誌のような出版物。
(Yahoo!辞書)

登場人物 - XML出版 業界シェア

マタニティ・育児誌 (マタニティ・育児)

| 雑誌名 | 出版社名 | 発行部数 | |
|------------|--------------|---------|---|
| ひよこクラブ | ベネッセコーポレーション | 246,217 | * |
| たまごクラブ | ベネッセコーポレーション | 178,242 | * |
| 初めてのたまごクラブ | ベネッセコーポレーション | 131,334 | * |
| プレモ | 学習研究社 | 123,000 | * |
| おはよう赤ちゃん | 学習研究社 | 91,258 | * |
| ベビモ | 主婦の友社 | 89,908 | * |
| ベビー | XML出版 | 30,000 | * |

(*は印刷証明付部数)



生活実用情報誌 (食 (料理・レシピ))

| 雑誌名 | 出版社名 | 発行部数 | |
|------------------|----------------|---------|---|
| きょうの料理 | 日本放送出版協会 | 778,333 | * |
| オレンジページ | オレンジページ | 555,459 | * |
| レタスクラブ | 角川SSコミュニケーションズ | 398,884 | * |
| bonmercil little | ベネッセコーポレーション | 161,000 | * |
| ごはん | XML出版 | 152,642 | * |
| bonmercil school | ベネッセコーポレーション | 73,667 | * |

(*は印刷証明付部数)



(参考: 日本雑誌協会 <http://www.j-magazine.or.jp/index.html>)

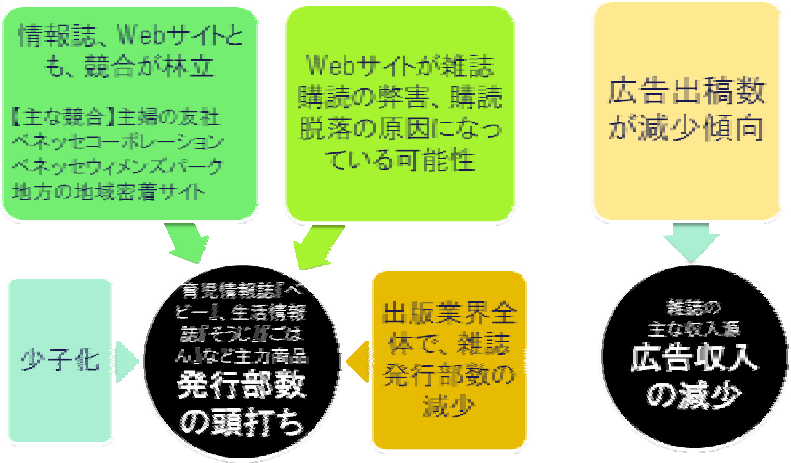
登場人物 - XML出版 Webサイト

Mom's NET 概要

- 利用者数 (会員数): 7万1000人
- 月間PV: 850万件 投稿数: 月間20万件

- ベネッセウイメンズパーク
 - 会員数: 78万3000人
 - 月間PV: 1億1315万
 - 滞在時間: 1時間12分
 - 投稿数: 31万件/月
- @コスメ
 - 会員数: 72万人
 - 月間PV: 1億4500万
 - 滞在時間: 27分
 - 投稿数: 不明 (累計400万件)
- mixi
 - 会員数: 520万人
 - 月間PV: 27億6631万
 - 滞在時間: 3時間15分
- リトルママ (福岡県)
 - 会員数: 7,063人
 - 月間PV: 不明 40万件/日 (最大)
 - 投稿数: 12万件/月

現状認識 (雑誌出版事業)



登場人物 - 株式会社XML印刷

| | |
|------|---|
| 社名 | 株式会社 XML印刷 |
| 売上高 | 約300億円 |
| 従業員 | 300名 |
| 事業内容 | 出版印刷事業（雑誌・ムック・カタログ等） Webカタログ・電子辞書・Webサイト等の電子出版事業 |

- ・XML出版とは、雑誌及びムックの印刷で取引あり
- ・Webサイト構築・QRコード、電子出版に強み
- ・クロスメディアに積極的に取り組んでいく方向

登場人物 - XML-ITコーポレーション

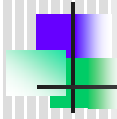
| | |
|------|--|
| 社名 | 株式会社 XML-ITコーポレーション |
| 売上高 | 約100億円 |
| 従業員 | 80名 |
| 事業内容 | システム化コンサルティングと受託開発 XMLを活用した各種ソリューションの提供 |

- ・XML出版に対しては、初の提案となる
- ・XML印刷からの紹介で本提案に参画
- ・XMLを活用したシステム構築に強みを持つ

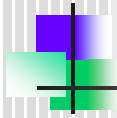
(株)XML出版 御中

クロスメディア技術による 「雑誌 連動型Web・携帯サイト」の ご提案

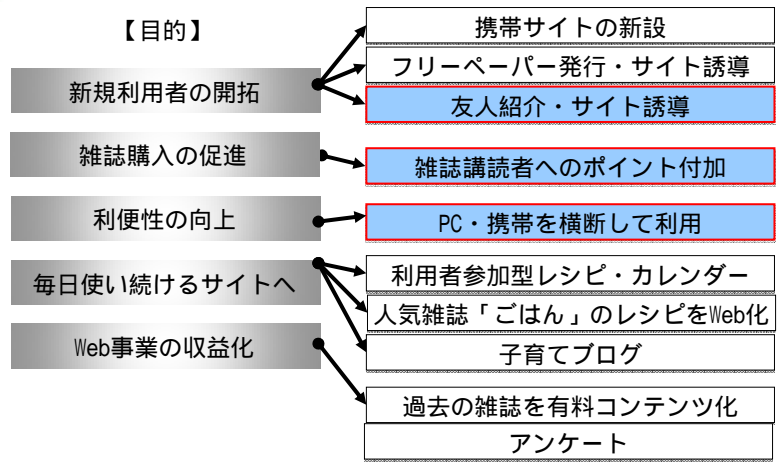
2008年6月2日
(株)XML印刷
(株)XML-ITコーポレーション



各機能の説明とデモ



1. 目的と機能



1. 携帯サイトの新設

- 必要性
 - インターネット利用端末の割合は2005年を境にPCよりも携帯電話が増加傾向
 - メリット
 - 公式サイト化による、有料サイトとして収益化が可能
- 総務省 平成18年5月19日 発行 平成17年「通信利用動向調査」の結果



2. フリーペーパー発行

- 紙媒体と携帯サイトの横断 -

Cross Media-0

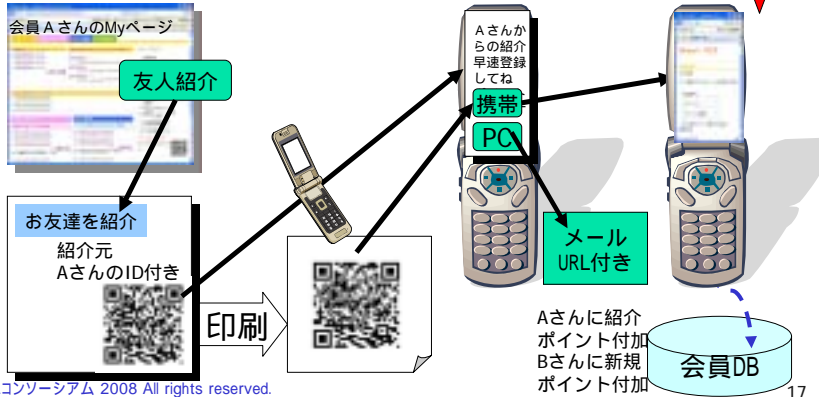
雑誌を購入していない人を携帯サイトへと誘導



3. 友人紹介機能 携帯サイトへ誘導し、新規会員登録

Cross Media-2

- 紹介元IDを付加したURLを発行して、紹介元と紹介先の両者にポイント付加
 - PCページにQRコードを表示し、友人の携帯で読むだけで友人紹介される機能
 - 紹介元ID付きのメールを送信して友人を紹介する機能



Copyright © XMLコンソーシアム 2008 All rights reserved.

4. 雑誌購入者へのポイント付加機能 ポイントの仕組み

| 加算/減算される場面 | ポイント |
|---------------------------------------|--------|
| 友人紹介で、紹介者のPC/携帯からQRコードを読み取る場合、紹介者に | +10 |
| 友人紹介で、紹介者のPC/携帯からQRコードを読み取る場合、入会者に | +100 |
| 月刊アンケート回答 | +500 |
| 雑誌購入を知らせるQRコードを読む場合 | +100 ~ |
| ポイント購入(クレジットカード決済やiD(DCMXmini)で、電話代決) | -500 |
| 1か月経過すると | |

雑誌購入の促進

| 利用場面 | 必要残ポイント |
|--------------|------------------|
| 読む | 0 |
| 書く、レシビ・カレンダー | 400(7日)、500(1か月) |
| 過去の雑誌を読む | 600 |
| 過去の雑誌を検索 | 1000 |

主なポイント取得方法

- 雑誌購入
- 電子決済
 - ケータイ払いサービス
 - クレジットカード
 - コンビニ決済

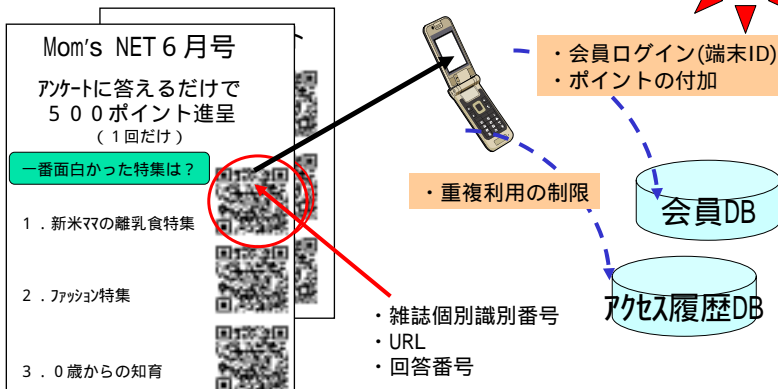
Copyright © XMLコンソーシアム 2008 All rights reserved.

4. 雑誌購入者へのポイント付加機能 QRコードのバリエブル印刷

Cross Media-0



- 1枚毎に異なる内容を印刷可能
- シリアル番号をQRコード化

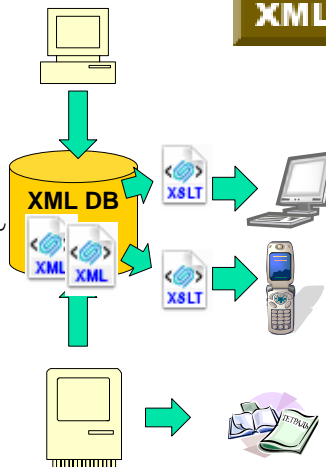


5. 雑誌「ごはん」レシピのWeb化 XMLによるワンソース・マルチユース

Cross Media-1

XML

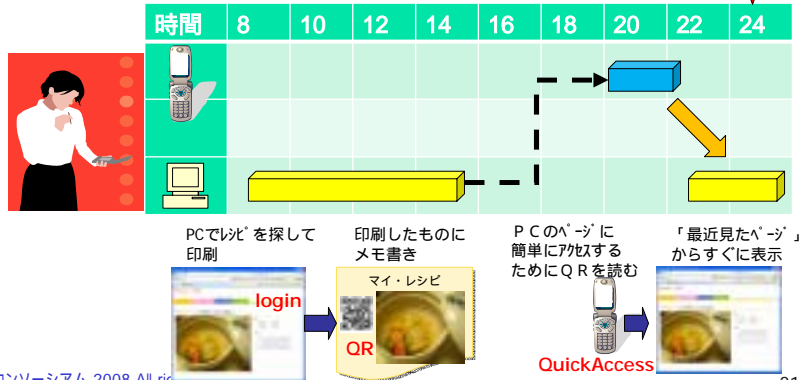
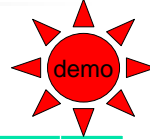
- レシピをXML形式で抽出
 - 雑誌の印刷データからレシピ情報 (紙 デジタルコンテンツ)
 - 専用組版システムに長年蓄積されたデータをテキスト出力
 - 不要な組版情報を削除しコンテンツデータを抽出
 - The Recipe Markup Language(RecipeML)等を利用してXMLに変換
 - レシピ属性情報の追加
 - 季節、材料、朝・昼・夜
 - 新規発行のたびにXML形式でも作成 (デジタルコンテンツ 紙)
 - 今後は、まずレシピデータをXMLで作成
 - DTPソフトウェアのXML読み込み機能を用いてレイアウトデータに流し込み



6. 携帯サイトとPCサイトの横断機能

Cross Media-2

- 一人の人が外出先では携帯、家ではPCという使い分けを想定しながら、メディアの横断を可能に。
- 同一IDでログイン。



Copyright © XMLコンソーシアム 2008 All rights reserved.

21

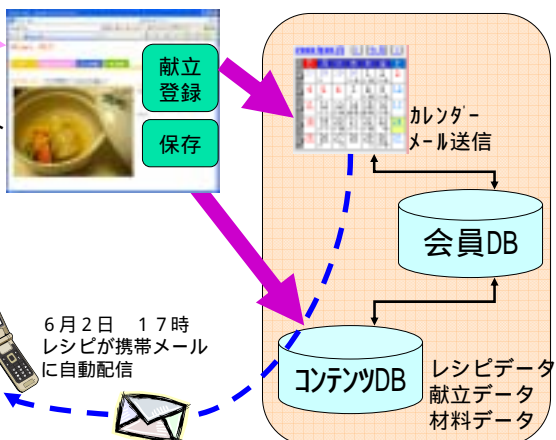
7. 人気雑誌「ごはん」連動 利用者参加型レシピ・カレンダー

XML

Cross Media-2

一週間分の献立を決めると、必要な材料、当日分のレシピを携帯で配信

- 条件に基づき
レシピを絞り込み
- レシピカレンダー
- 自分で編集
レシピカード
- Webでのコメント
や評価を、今後の雑誌記事に反映



Copyright © XMLコンソーシアム 2008 All rights reserved.

22

8. その他機能

子育てブログ機能

- Webに入力したブログを一冊から本に
- XML印刷の「ブログ出版サービス」を利用

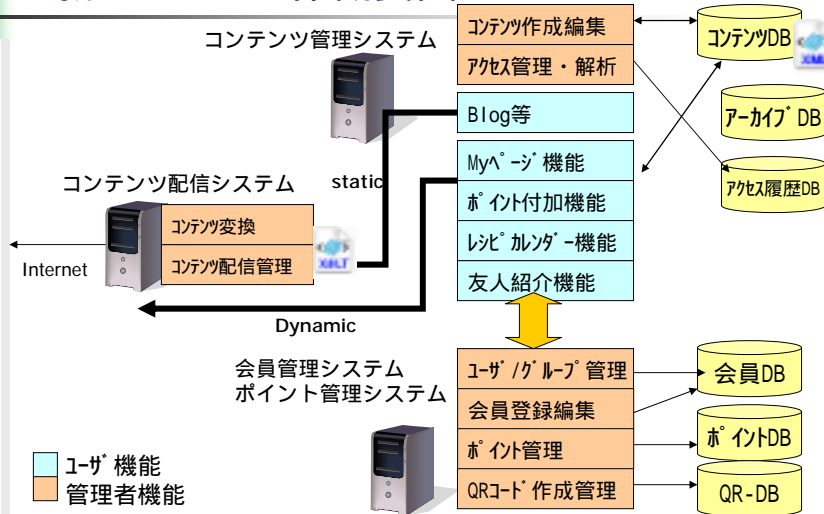
過去の雑誌を有料コンテンツ化

- 過去に出版した記事を、検索・参照できる
 - ポイントによって、利用制限あり
- 投稿記事と過去の出版記事を双方向でリンク

アンケート機能

- 雑誌講読している割合を毎月チェック
- 回答者にはポイント付与

Mom's NET 新システム全体概要図



まとめ1

クロスメディアによる効果

XML Consortium

クロスメディア導入前

雑誌講読者の減少
Webサイトへの流出



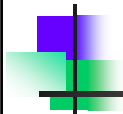
クロスメディア導入後

雑誌講読者の増加
Web利用者の増加
Webサイトの活性化

まとめ2 : クロスメディア要素技術

XML Consortium

| ご提案内容 | 印刷系 | IT系 |
|------------------|---------------------|----------|
| 携帯サイトの新設 | | モバイル |
| フリーペーパー発行、サイト誘導 | 情報誌発行 | |
| 雑誌講読者へのポイント付加 | バリアブル印刷 | ポイントシステム |
| PC・携帯を横断利用 | | Webシステム |
| 友人紹介 | | Webシステム |
| レシピ・カレンダー | | XMLシステム |
| 雑誌「ごはん」のレシピをWeb化 | XMLデータ変換 | Webシステム |
| 子育てブログ | XML自動組版 オンデマンド印刷 | Blogシステム |



End of Document