

エンタープライズ2.0で
 リッチなコンテンツ統合、情報活用、
 “機能のロングテール”を実現する
 マッシュアップ支援製品、
 次世代クライアント製品

～技術/機能と市場予測～



各社の発表にご期待！

XMLコンソーシアム エバンジェリスト
 Web2.0部会リーダー

メタデータ株式会社 代表取締役
 野村 直之

本日はご紹介の製品群

- ◆ Serena Business Mashup (セレナソフトウェア) 
- ◆ Mextractr for Mashup (メタデータ) 
- ◆ Afrous (マッシュマトリクス) 
- ◆ IdB (サイオ) 
- ◆ Silverlight 2 (マイクロソフト) 
- ◆ Biz/Browser (アクシスソフト) 
- ◆ Internet Explorer 8 (マイクロソフト) 

エンタープライズ2.0でリッチなコンテンツ統合、情報活用、
 “機能のロングテール”を実現する***製品 ~市場予測



XML Consortium

エンタープライズ2.0[市場]

～コンシューマWeb 2.0とビジネスWeb 2.0の狭間

- Forrester Research社から、2013年のエンタープライズ2.0市場予測として46億ドル
- 広告モデルはエンタープライズ2.0ツールではない
 - [Blogger](#), [Facebook](#), [Netvibes](#), [Twitter](#)、はてな、ライブドア、Cocologなどは含まない
 - 中小企業が広告を無視しつつ無料で使うことはある
- いわゆるグループウェアやオフィス機能(collaboration, productivity tools)のWeb2.0版は該当
 - 有料版の主要ベンダ(米国市場): BEA, IBM, Microsoft, Awareness, NewsGator Technologies, Six Apart
- エンタープライズのマーケティングツールは含む
 - Facebook アプリ(有料)や、Widgetは該当
 - しかし、BtoC Web2.0サイトに出す企業広告は除外

Copyright © XMLコンソーシアム 2007 Some rights reserved.

Some rights reserved by Metadata Inc.

3
Metadata



エンタープライズ2.0 売り上げ予測

Forrester Research, Apr., 2008

単位:
百万米ドル

XML Consortium

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
企業SNS	149	258	437	701	1063	1514	1位 1997
RSS	78	120	182	262	357	463	3位 563
ブログ	64	118	201	290	341	355	6位 340
Wiki	63	108	177	259	342	410	4位 451
マッシュアップ	39	61	98	165	285	458	2位 682
Podcasting	33	50	76	111	158	214	7位 273
Widget	29	47	75	118	175	250	5位 340
合計	455	762	1246	1906	2721	3664	4646

Copyright © XMLコンソーシアム 2007 Some rights reserved.

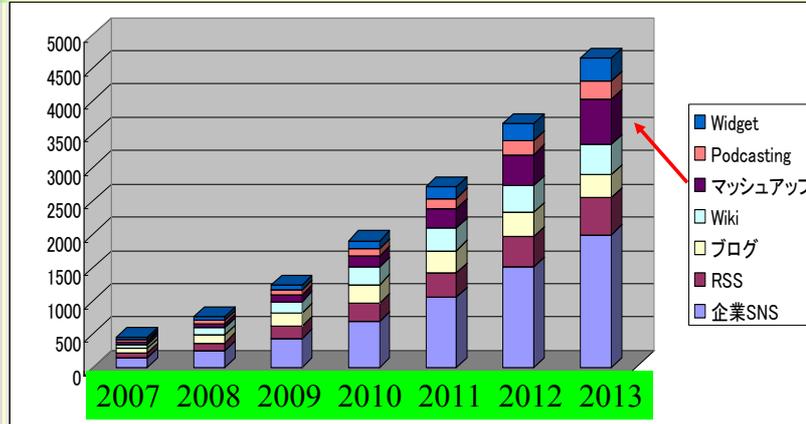
Some rights reserved by Metadata Inc.

4
Metadata

エンタープライズ2.0売り上げ予測

Forrester Research, Apr., 2008

単位: 百万米ドル



グラフは控えめな予測！ ～ 下記の困難にも関わらず成長

- BtoCのAs-Is品質, β 版品質にウンザリしたSIer, ユーザにアピールしなければならない
- 多くのサービスが無料の試用版からスタートし、それをユーザに納得してもらいつつ技術およびビジネスモデルを高度化して有料化する苦勞
- 現状、レガシーのエンタープライズ・ソフトウェアが占めている状況を突き崩して投資してもらわなければならない
 - ユーザ企業のIT部門が立ちふさがることあり
 - 安定していて且つ低コスト、と訴求すべし
 - 従来のエンタープライズ・ソフトウェアがWiki, blog, SNS, RSS活用ツールやマッシュアップ支援、Widget活用サポートを取り込む
→ Web2.0ツールは独立ソフトというより機能、フィーチャに

日本市場についての私見 1/2

- ブログ、匿名掲示板の活用度が突出
 - 企業ブログ導入ブームは2年位寿命長そう
 - “疲れ” から、適度に距離もとれるタイプのSNSにシフトしていく
- Yahoo > Google ; サイボウズの頑張り ;
 - マッシュアップ・ポータルの立ち上がり鈍い?
- 高品質への要求高いが契約/SLAは苦手
 - カスタム版の有料サービスはより苦戦か
- ボイスメール文化希薄 → Podcastingは社内教育など限定的

日本市場についての私見 2/2

- マッシュアップ素材は米国について豊富
 - See e.g. <http://www.api-match.com>
- 世界一厳しい(?)個人情報保護や統制指向、実名・履歴書流通慣習の違いからOpenSocial、SNS APIの活用は限定的
- 高品質指向、カスタム・メイド指向があたとなり、そこそこ使える外部APIやマッシュアップを「非コアコンピタンス」支える機能に使う流れが遅いか
 - いずれ、コスト削減の要請で、背に腹はかえられなくなり、導入へ
 - SaaSや軽量Webサービスも導入支援サービスが立ち上がる
 - 米国が、大企業が先行し中小企業との格差が拡大するとしても、統制のきつい、保守的な日本の大企業は、異なるシナリオかもしれない
 - 最新SaaSを身軽に導入できる中小企業に、“2.0化”で後塵を拝するケースも出てきそう
 - 本日紹介の製品のようなツール、インフラで大企業がどれだけビジネスを加速し、差別化を指向するかが鍵か

我社のこの製品・サービス提供をいっとう“2.0化”?



“顧客2.0”対応企業戦略: グランズウェル ~ソーシャル・テクノグラフィで精密に2.0導入

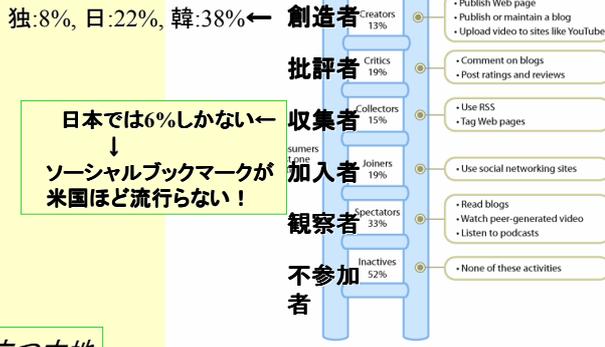
XML Consortium



ソーシャル技術が可能にした「集団としての人々の力(が高まりつつある状況)」のこと

企業が依って立つ大地がうねり隆起している.

ソーシャル・テクノグラフィ



独:8%, 日:22%, 韓:38% ←

日本では6%しかない ←
↓
ソーシャルブックマークが米國ほど流行らない!

Base: US adult online consumers
source: Forrester's NACTAS Q4 2006 Devices & Access Online Survey 12057
Source: Forrester Research, Inc. 9

Copyright © XMLコンソーシアム 2007 Some rights reserved.

Some rights reserved by Metadata Inc.



エンタープライズ2.0でリッチなコンテンツ統合、情報活用、
“機能のロングテール”を実現する***製品 ~市場予測



リッチなコンテンツ統合とフィード、マッシュアップ

情報提供・加工を高度化する“フィード”、“マッシュアップ”

XML Consortium

“フィード”とは?

Web上の何らかの更新情報を通知する仕組み、そのサマリ文書(XML)。
複数の情報源から自分専用に組み合わせたポータル
の形で利用できる。(iGoogleが先鞭)



“マッシュアップ”とは?

WebAPI(Webで使えるプログラム、データ源)からフィードされた情報を、メタデータを介して他の情報と結び付け、計算・加工して新たなWebサービスを作ること。

実は、“フィード”はそのまま“マッシュアップ”の部品になる。
例: Mextractrの出力形式はAtomフィード

→クロスプラットフォームでリッチなコンテンツ統合を容易に

Copyright © XMLコンソーシアム 2007 Some rights reserved.

Some rights reserved by Metadata Inc.



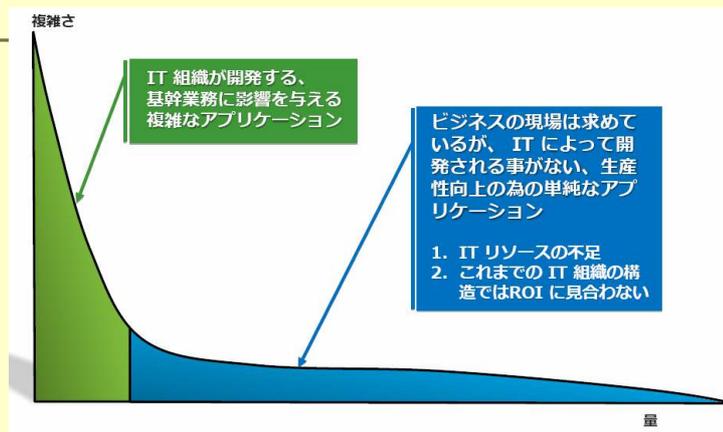
リッチクライアントとは?

- ✓高い表現力を備える
- ✓高い操作性を容易に実現できる
- ✓容易に配布することができる
- ✓クライアントリソースを有効活用できる
(例えば、クライアントにプログラムやデータを保存したり、オフラインである程度の処理を実行することができたりするなど)

上記の特徴を備えた
「Webアプリケーションのク
ライアント」(含、非ブラウザ)

リッチクライアントの現状と今後の動向
第1回:リッチクライアントとは
著者:野村総合研究所 田中 達雄
<http://www.thinkit.co.jp/free/tech/5/1/>
より引用

情報活用、“機能のロングテール”



<http://www.serena.com/geo/jp/mktg/documents/SBM2008.pdf>

•Business Mashup Labs. <http://www.business-mashup.com/> より引用

リッチクライアントやマッシュアップp/f,クラウドの活用 → つまるところメリットは？

- **早い:** 3週間, 3日, 3時間, 3分(使い捨てアプリ)
 - あるいは ONGmap:37のサービス統合 (3ヶ月)
- **安い:** “チープ革命”:
 - 「***マップ」をWebAPI無しで作ったら5億円 vs マッシュアップなら13万円 (エンジニア人件費)
- **巧い:**
 - 豊かな表現力、直感的でわかりやすい、間違えないインターフェース
 - マッシュアップなら高性能、リッチクライアントなら頑健・安定、等
- 「小さく生んで大きく育てやすい」
- 「アプリが早く完成し、運用管理の試行錯誤までのステップを早期に進められる」
- 「大きく方針転換、BPRしても、ITが安く素早く追随」

Serena Business Mashup セレナソフトウェア

ユーザインターフェイスと ワークフロー編集クライアント画面

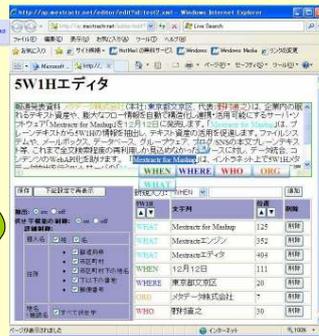
The screenshot displays the Serena Business Mashup software interface. It features a central workspace with a flow diagram showing various process steps and data flows. On the left, there are panels for project management and component selection. On the right, there are panels for workflow configuration and execution. The interface is designed for creating and managing business mashups.

Mextractr for Mashup メタデータ



十二月二三日、定時株主総会を東京都文京区小石川の弊社本店A会議室にて開催いたします。是非ご出席いただけますようお願い申し上げます。
メタデータ株式会社
野村直之

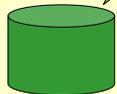
元文書にメタデータ付加



Metadata Mextractr 5W1Hを抽出!

When	2008-12-23
Where	東京都文京区小石川
Where	弊社本店A会議室
Who	*メタデータ株式会社
Who	野村直之
What	定時株主総会

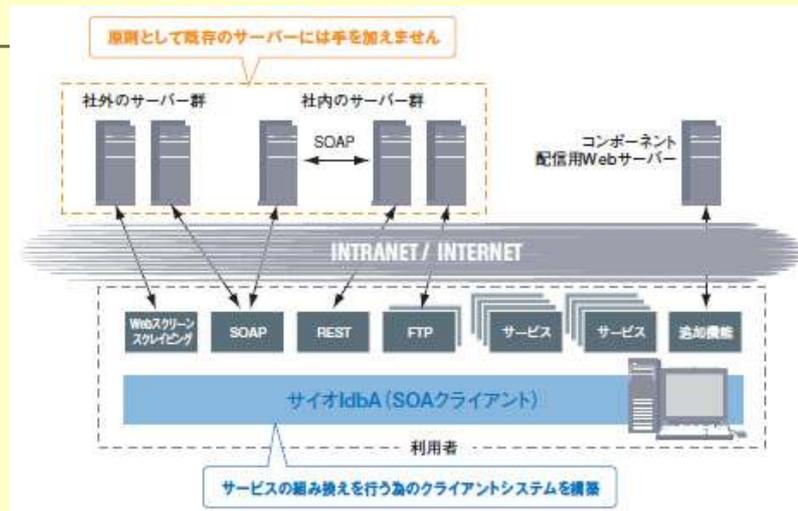
※抽出対象を隠すも可能



Afrous マッシュマトリクス



IdbA サイオ



Copyright © XMLコンソーシアム 2007 Some rights reserved.

Some rights reserved by Metadata Inc.

17

Metadata

Silverlight 2 マイクロソフト



日本語 (日本語) このサイトを検索

ホーム インストール 概要 パートナー ニュース リソース

Silverlight 2 提供開始

今すぐダウンロード

Light Up the Web
Microsoft Silverlight は、Web が稼働するすべての環境にリッチなアプリケーション体験を提供します。
Tell me more...

The New Renault Mégane
See how Renault uses Silverlight to bring a deep experience to their new fleet of automobiles.

Announcements For More Info Silverlight Showcase
Silverlight.net View Complete Showcase

Copyright © XMLコンソーシアム 2007 Some rights reserved.

Some rights reserved by Metadata Inc.

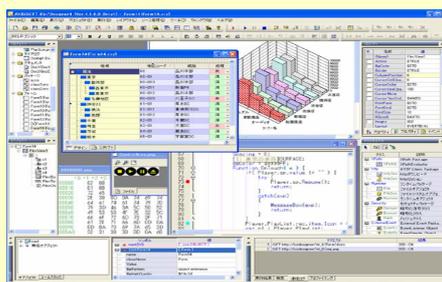
18

Metadata

Biz/Browser アクシソフト



Biz Browser



Copyright © XMLコンソーシアム 2007 Some rights reserved.

Some rights reserved by Metadata Inc.

19

Metadata

Internet Explorer 8 マイクロソフト



Internet Explorer 8 の新機能



アクセラレータ

- InPrivate ブラウズ
- Web Slice
- 検索候補の表示
- SmartScreen フィルター



アクセラレータ

アクセラレータを使用すると、これまでになく快適な Web ブラウジングを実現することができます。さらに、新しいサービスを検索することも可能です。地図検索、翻訳、電子メールなどさまざまな機能を、数回のクリックで開始できます。アクセラレータの詳細を見る (英語)

<http://www.microsoft.com/windows/internet-explorer/beta/>

Copyright © XMLコンソーシアム 2007 Some rights reserved.

Some rights reserved by Metadata Inc.

20

Metadata

本日の製品群の位置づけ,特徴



業務フローをサーバ上で定義
→ 素材サービスをマッシュアップ
サーバ、クライアント両方



Ajax for the rest of us 100%Javascript
クライアント・マッシュアップ

IdbA™ マッシュアップ可能な
業務向けリッチクライアント



ブラウザ・プラグイン
で使える汎用の
リッチクライアント

**Metadata
Mextractr**

マッシュアップ“素材”を
生成・加工する
WebAPI化支援ツール



堅牢でシステム化実績豊富な
業務クライアント/作成ツール



クライアントのコード不要でWeb Siteの
一部やサービスを呼び出せる新ブラウザ